



## FOTO- NIKON 2009

### OBJETIVO:

Fomentar, premiar y difundir el arte de la fotografía entre los fotógrafos profesionales creando un entorno único de transmisión de ideas y contenidos en el concurso FOTO-NIKON 2009.

### PREMIOS:

1er Premio categoría Naturaleza: 6000€

1er Premio categoría Deportes: 6000€

1er Premio categoría Gente y Sociedad: 6000€

Los tres primeros premios y las 25 obras finalistas de cada categoría se publicarán en un libro promocional que se editará en el 2010 con una tirada de 20.000 ejemplares.

### CATEGORIAS:

- **Naturaleza:** Cualquier escena de naturaleza, flora, fauna, paisaje, etc. Siempre que se haya realizado siguiendo el código ético de la Asociación Española de Fotografía de Naturaleza ([www.aefona.org](http://www.aefona.org)). Podrá aparecer la figura humana pero siempre que no sea de manera protagonista. Se aceptarán imágenes de animales en cautividad pero esta condición debe indicarse claramente.
- **Deportes:** Cualquier escena en la cual el deporte sea la temática principal.
- **Gente y Sociedad:** Cualquier escena en la cual aparece como figura principal personajes público de actualidad que se distinguen por sus cualidades singulares en el mundo artístico, deportivo, intelectual, científico, político o social.

### PARTICIPANTES:

Todos aquellos fotógrafos españoles o residentes en España, que tenga otra nacionalidad diferente a la española.

Podrán participar todos aquellos fotógrafos que presenten fotografías realizadas con equipo Nikon. Se podrán presentar 5 fotografías en total, con la salvedad de que al menos una de ellas haya sido publicada en algún medio impreso o digital con fecha posterior al 31 de Diciembre de 2007. Se entiende medio cualquier periódico, revista, libro o publicación en Internet de difusión masiva y reconocido prestigio.

Queda expresamente excluida de participar en este concurso cualquier persona perteneciente a la plantilla del Grupo Finicon.

### INSCRIPCIÓN

El participante deberá registrarse como participante del concurso FOTO- NIKON 2009 en la web [www.nikonistas.com](http://www.nikonistas.com). Una vez aceptados todos los términos y condiciones, recibirá una notificación del concurso y una contraseña personal para identificarse.

El periodo de inscripción comienza el 1 de Julio a las 09:00 Hora Española y finaliza el 30 de Octubre de 2009 a las 00:01 Hora Española.



## FOTO- NIKON 2009

### **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA**

Cada participante podrá presentar un máximo de 5 fotografías entre todas las categorías existentes.

Cada vez que desee subir una fotografía deberá acceder a la página web con sus datos de acceso. Las imágenes deberán ser de un tamaño máximo de archivo de 1Mb y un tamaño máximo de alto u ancho de la imagen, dependiendo de la orientación de la misma, de 1820 píxeles. Solo podrá ser entregada en formato JPEG.

En caso de que la fotografía sea elegida como ganadora o finalista deberá ser enviada a la organización en un tamaño de imagen de 3543 x2362 píxeles, dependiendo de la orientación de la imagen. El tamaño del archivo será como máximo de 2.5Mb y el formato será igualmente en JPEG.

### **DERECHOS:**

Los autores de las fotografías premiadas ceden a Grupo Finicon el derecho no exclusivo, gratuito y libre de royalties de uso, difusión, distribución, comunicación pública, reproducción y exhibición de las obras presentadas. Las fotografías no premiadas serán destruidas una vez finalice el concurso.

### **FOTOGRAFÍAS GANADORAS Y SELECCIONADAS:**

El fallo del jurado se comunicará personalmente a los ganadores mediante correo electrónico y teléfono un día después de que éste se produzca.

La comunicación al público en general se realizará mediante su publicación en la web [www.nikonistas.com](http://www.nikonistas.com).

El fallo del Jurado será inapelable.



## FOTO- NIKON 2009

### JURADO

#### Antonio Vázquez

Fotógrafo profesional especializado en Naturaleza y Viajes. Ha publicado en las revistas más importantes de Europa y en su amplio curriculum destaca ser uno de los pocos fotógrafos españoles que ha publicado un reportaje completo en la revista *Wildlife BBC*. Sus colaboraciones con *Geo*, *National Geographic España*, *Natura*, *Altair* y otras revistas le han servido de experiencia para que desde el año 1997 nos muestre a través de sus objetivos los lugares más bellos del planeta en *Patrimonio Mundial*, revista publicada por la Unesco. En Estados Unidos ha sido seleccionado como uno de los 100 mejores fotógrafos de Naturaleza y Viajes del mundo.

#### David Airob

Fotoperiodista que desde 1990 forma parte del dispositivo diario de información gráfica del diario *La Vanguardia*. Desde entonces combina su actividad profesional cubriendo todo tipo de eventos informativos con el desarrollo de trabajos más personales como "*Zurich, el último gran café*" por el que obtiene en 1995 el *Premio Agustí Centelles* de fotoperiodismo. Ha publicado reportajes en revistas internacionales como *Time-Life*, *Paris Match* o *Der Spiegel*. Actualmente es Redactor Jefe de Fotografía del diario *La Vanguardia*, siendo cofundador del Centro de Fotografía Documental de Barcelona "lafotobcn".

#### Javier Ara

Fotógrafo profesional especializado en Naturaleza de Alta Montaña comienza su andadura profesional en su entorno natural de Huesca. En su amplia trayectoria destacan sus colaboraciones con varias agencias y revista especializadas como *National Geographic España*, *Muy Interesante*, *Visión Salvaje*, *El Mundo de los Pirineos* y *Periplo*. Ha participado en más de 60 libros nacionales e internacionales y ganado alrededor de 60 premios de fotografía de los cuales cuatro han sido otorgados por el Ministerio de Cultura y cuatro por la revista *Fotonatura*.

#### Pere Ignasi Isern

Fotógrafo profesional de Naturaleza especializado en fotografía de la fauna y la flora de alta montaña pirenaica. Ha publicado reportajes fotográficos en diversas revistas como *National Geographic*, *Naturaleza Salvaje*, *Natura Catalana*, etc. Sus fotografías aparecen en portadas de varios libros y ha realizado conferencias y numerosas exposiciones sobre fauna de alta montaña. Actualmente trabaja como asesor fotográfico con el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.



## FOTO- NIKON 2009

### Carlos Agustín

Fotógrafo profesional que comienza su carrera en el departamento de fotografía de *Editorial Abril* en Buenos Aires, donde es enviado especial en diversos países de Sudamérica. Años después regresa a España donde colabora tanto como fotógrafo como periodista en todo tipo de prensa nacional, internacional, agencias y bancos de imagen. Ha publicado libros en editoriales españolas, inglesas, alemanas y argentinas. Desde su primera muestra en 1971 ha participado en numerosas exposiciones en galerías de arte, museos y fundaciones e imparte seminarios sobre lenguaje visual e historia de la fotografía.

### Begoña Rivas

Fotógrafa profesional que estudia fotografía en Nueva York, participando en talleres fotográficos como el de Douglas Kirkland.

En el año 1986 regresa a España, donde además de realizar el archivo fotográfico del Museo de Arte Contemporáneo, comienza a colaborar en prensa gráfica para revistas como *Ranking*, *Telva* o *Bit*. Tres años después ingresa en el diario *El Mundo*, convirtiéndose en la responsable de la sección de fotografía.

Ha participado en innumerables concursos como miembro de jurado y actualmente realiza reportajes fotográficos tanto para *El Mundo* como para otras publicaciones como *Siete Leguas*, *El Magazine*, etc.

### Jordi Cotrina

Fotógrafo profesional que comienza a publicar sus fotografías en las revistas especializadas de tenis *Intertenis*, *Tenis Español* y *Supertenis*. Colabora en prensa diaria como *El Mundo Deportivo*, *la Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*, del cuál forma parte de su plantilla de fotógrafos. Ha cubierto los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, Atlánta 1996, Sydney 2000 y Atenas 2004. Además de tres Mundiales de Fútbol, numerosos Europeos de Fútbol y torneos de tenis como el Roland Garros y el torneo Wimbledon. Actualmente su trabajo se centra en el seguimiento de los partidos y entrenamientos del FC Barcelona.

### Bernardo Paz

Fotógrafo profesional especializado en fotografía de Celebrities, Moda, Turismo y Gastronomía.

Estudia Arquitectura y Bellas Artes, donde se especializa en Fotografía y Cine. Posteriormente, obtiene la maestría en Fotografía Científica.

Ha trabajado en las agencias *DPA*, *Efe* y en prensa diaria como *Diario 16*, *Diario Ya* y *El Mundo*. Colabora activamente con revistas como *People*, *Vogue*, *QC*, *Interview*, *Panorama*, *Ronda Iberia*, *Traveller*, *Hola*, *Lecturas*, *Madriz*, *Epoca*, *Paris Match*, *Tango* y en numerosas otras publicaciones europeas y americanas.



## FOTO- NIKON 2009

### Manel Ubeda

Director y profesor de la Escuela de Fotografía IDEP (Barcelona), donde imparte clases de fotografía desde 1976. Ponente y organizador de las "Jornades Catalanes de Fotografia" y miembro fundador de la Primavera Fotográfica de Catalunya (1982). Autor y director del "Curso Profesional de Fotografía" de Planeta de Agostini (1991).

Director adjunto del Proyecto Fotográfico del COB'92 durante los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 y colaborador en la obra "La Fotografía Creativa" (1984), editada por Salvat y Kodak.

Ha realizado numerosas exposiciones y su obra se encuentra en colecciones públicas y privadas en diferentes países.

### Enric Fontcuberta

Fotógrafo profesional que cursa sus estudios de fotografía en L'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya. Entre 1995 y 1998, colabora con la sección de deportes del *Diari de Terrasa*, formando parte a partir de 1998 y hasta la actualidad de la plantilla del diario *AS*.

Ha colaborado también con el diario *EL País* y es fotógrafo de la agencia *Firofoto* y *Firophoto*, además de realizar trabajos publicitarios para marcas relacionadas con el deporte como Nike, Adidas o Mizuno.

### Jose Ramón de Camps

Director General de Nikon en España, Portugal y Andorra.

### Carlos Ormazabal

Responsable de producto profesional de Nikon en España.

## TERMINOS Y CONDICIONES

### 1. Participación en el concurso

1.1. Los Participantes han de ser fotógrafos españoles o residentes en el país aunque tengan nacionalidad diferente a la española.

1.2. Los Participantes podrán presentar solo fotografías realizadas con equipo fotográfico Nikon.

1.3. Se podrán presentar un máximo de 5 fotos, con la salvedad de que al menos una de ellas haya sido publicada en algún medio impreso o digital con fecha posterior al 31 de Diciembre de 2007. Se entiende medio cualquier periódico, revista, libro o publicación en Internet de difusión masiva y reconocido prestigio.

1.4. Queda expresamente excluida de participar en este concurso cualquier persona perteneciente a la plantilla del Grupo Finicon.

1.5. Grupo Finicon se reserva el derecho a verificar e investigar cualquier inscripción con el fin de asegurar que todos los derechos necesarios son respetados. En el caso de que Grupo Finicon decida investigar una inscripción o solicitud de participación según lo anteriormente expuesto, el Participante en cuestión deberá facilitar toda la información relevante y hacer todo lo posible por cooperar con Grupo Finicon. En caso contrario, será automáticamente descalificado.

### 2. Inscripción en el concurso y características técnicas de las fotografías

2.1. El periodo de inscripción comenzará el 1 de Julio a las 09:00 Hora Española y finalizará el 30 de Octubre de 2009 a las 00:01 Hora Española.

2.2. El participante deberá registrarse como participante del concurso FOTO- NIKON 2009 en la web [www.nikonistas.com](http://www.nikonistas.com). Una vez aceptados todos los términos y condiciones, recibirá una notificación del concurso y una contraseña personal para identificarse

2.3. El participante podrá presentar fotografías en tres categorías diferentes: Naturaleza, Deportes y Gente y Sociedad.

2.4. Cada participante podrá presentar un máximo de 5 fotografías entre todas las categorías existentes. Una de ellas habrá sido publicada tal y como se cita en el apartado 1.3.

2.5. Las imágenes deberán ser de un tamaño máximo de archivo de 1Mb y un tamaño máximo de alto u ancho de la imagen, dependiendo de la orientación de la misma, de 1820 píxeles. Solo podrá ser entregada en formato JPEG.

2.6. En caso de que la fotografía sea elegida como ganadora o finalista deberá ser enviada a la organización en un tamaño de imagen de 3543 x2362 píxeles, dependiendo de la orientación de la imagen. El tamaño del archivo será como máximo de 2.5Mb y el formato será igualmente en JPEG.

2.7. El Participante tendrá un teléfono de atención al usuario en el 807317225.

### 3. Jurado

3.2. El Jurado estará integrado por 12 profesionales de reconocido prestigio y amplia experiencia en las tres temáticas.

3.3. El Jurado basará su decisión en criterios como la calidad, originalidad y creatividad de las fotografías.

3.4. El Jurado elegirá 1 ganador y 25 finalistas por cada categoría.

### 4. Los premios

4.1. El ganador de cada categoría recibirá un premio económico de 6.000€, así como la publicación de su obra ganadora en un libro que editará el Grupo Finicon y cuyos derechos de explotación y difusión tendrá esta entidad.

4.2. Las 25 fotografías finalistas por cada categoría formarán parte de este proyecto con su publicación en el mismo libro.

#### 5. Reclamación del premio

5.1. El Grupo Finicon se pondrá en contacto con los Ganadores y Finalistas un día después del fallo del Jurado.

5.2. Los Ganadores y Finalistas tendrán un plazo de 15 días naturales a contar desde la fecha de notificación para aceptar el premio mediante correo electrónico y confirmar que tiene todos los derechos de imagen de la fotografía ganadora y cualquier otro dato que se necesite para la realización e impresión del libro.

5.3. Si un Ganador o Finalista no acepta el premio o no facilita los datos requeridos en el plazo indicado, perderá el premio y éste se concederá a la siguiente obra fotográfica por orden de rigurosa puntuación.

#### 6. Derechos de Propiedad Intelectual

6.1. Los autores de las fotografías premiadas ceden a Grupo Finicon el derecho no exclusivo, gratuito y libre de royalties de uso, difusión, distribución, comunicación pública, reproducción y exhibición de las obras presentadas.

6.2. Las fotografías no premiadas serán destruidas una vez finalice el concurso.

6.3. La vigente Ley de propiedad intelectual será de aplicación en caso de duda sobre la interpretación de cualquiera de las bases del concurso que entren en su ámbito.

#### 7. Garantías

7.1. El Participante declara y promete que es el autor de la fotografía, que es titular legítimo de todos los derechos de propiedad de la misma y que tiene pleno o compartido e ilimitado derecho a explotar o ceder dichos derechos.

7.2. El Participante declara y promete que las fotografías presentadas a concurso han sido realizadas con un equipo Nikon y que una de ellas, al menos, ha sido publicada en un medio impreso o digital según las bases.

7.3. La fotografía no infringirá los derechos de terceros y no infringirán el código ético de la Asociación Española de Fotografía de Naturaleza ([www.aefona.org](http://www.aefona.org)).

#### 8. Indemnización

8.1. Dado que Grupo Finicon actúa de buena fe dentro del ámbito de los derechos que el Participante le ha conferido en relación con las fotografías de acuerdo con estos términos y condiciones, cada Participante acepta indemnizar a Grupo Finicon en caso de que este tenga cualquier tipo de dispendio derivado de una reclamación administrativa o judicial contra él interpuesta por un tercero.

#### 9. Confidencialidad

9.1. Grupo Finicon se compromete a proteger la intimidad de los Participantes y sólo podrá usar los datos personales en el ámbito de este concurso. Los Participantes tendrán derecho a acceder, corregir, actualizar o cancelar sus datos en cualquier momento.

#### 10. Aceptación de las bases

El mero hecho de participar en el concurso supone la total aceptación de estas bases. Si existiera alguna duda o laguna en su aplicación se factura a la Organización para resolverla respetando la lógica y/o la legislación vigente.