

# PROGRAMA

## 100 BECAS NIKON

Un curso presencial impartido en Nikon School destinado a emprendedores, creadores de contenido, Youtubers e influencers, que necesiten mejorar su marca personal y reforzar su presencia on-line



Un workshop de Nikon School para mejorar tu presencia on-line



@nikonistas | @nikonspain



[www.nikonistas.com/100becasnikon](http://www.nikonistas.com/100becasnikon)

## PROGRAMA

### 1. FOTOGRAFÍA

#### Resumen de sesiones

- I. La cámara fotográfica: nuestra aliada en internet.
- II. Referentes y análisis visual. ¿Cómo son nuestras imágenes? ¿Cómo construyen nuestra marca personal.
- III. Organización y postproducción para entornos digitales.

#### **Clase 1: La cámara: nuestra aliada en internet**

**Objetivo:** Conocer configuraciones de una cámara mirrorless para distintos escenarios, ópticas ideales para nuestro trabajo y accesorios básicos para crear imágenes de calidad. Sesión teórica y práctica con cámaras de pequeño y gran formato.

##### 1. Introducción

1. Presentación
- 2.Cuál es nuestra área de trabajo y nuestras necesidades.
3. ¿Qué fotografías funcionan en nuestro nicho? ¿Hay buenas y malas fotografías? ¿Por qué?
4. 1.4 ¿Quiénes somos, fotográficamente hablando? Análisis de autores y autores referentes en diferentes géneros

##### 2. Elementos

1. Tipos de cámara
2. Tipos de lente
  - i. La distancia focal vs 'tu distancia' focal.
  - ii. Profundidad de campo

##### 3. La cámara: configuraciones.

1. Modos de enfoque
2. Modos de medición de luz
3. Temperatura de color

##### 4. Accesorios.

1. Trípodes
2. Iluminación básica

## Fotografía, Vídeo y Marketing Digital para storytellers

### Clase 2: Referentes y análisis visual. ¿Cómo son nuestras fotografías? ¿Cómo construyen nuestra marca personal?

**Objetivo:** Conocer los fundamentos básicos de la composición fotográfica y abordar los diferentes géneros fotográficos a través de referentes clásicos y contemporáneos. Análisis de nuestras imágenes, su composición y su intención de cara a crear una marca personal sólida y coherente en las diferentes plataformas.

1. Introducción
2. ¿Cómo son nuestras fotografías?
  - a. Análisis de casos del alumnado
    3. Composición fotográfica (a partir de fotografías del alumnado)
      1. Construyendo la imagen: explorar, aislar, organizar
      2. Entendiendo la arquitectura de la imagen: los tres tercios, la proporción áurea, ritmo, simetría, aire, punto de vista, recorrido visual...
      3. El color
    4. Géneros fotográficos para construir nuestra marca personal.

La importancia de la intención

### Clase 3: Organización y postproducción para entornos digitales

**Objetivo:** Conocer las herramientas imprescindibles y la metodología necesaria para organizar, seleccionar y procesar la enorme cantidad de imágenes resultantes de cualquier trabajo que formatos dependiendo del destino final: redes sociales, web, vlog...

1. Introducción
  1. Orígenes, deconstruyendo mitos.
  2. Aspectos metodológicos básicos.
2. Flujo de trabajo
  - a. Copias de seguridad
  - b. Importación-organización-retoque.
  3. Ordenando el caos.
    1. Carpetas: árbol.
    2. Archivos: nomenclatura, tags, geolocalización.
    3. Jerarquización
  4. Entorno digital
    1. Histograma.
    2. RAW versus JPEG.
  5. Lightroom y Snapseed, breve introducción

## Fotografía, Vídeo y Marketing Digital para storytellers

- a. Organización y jerarquización
  - b. Revelado.
  - c. Exportación para redes sociales y web.
- 

## 2. VÍDEO

### Resumen de sesiones

I. Entender el potencial del vídeo en el márketing actual

II. Planea y crea tus vídeos de modo simple

III. Edita creando tu estilo propio.

### **Clase 1: OBJETIVOS Y REQUISITOS TÉCNICOS**

- Relevancia del vídeo como elemento de difusión
- Cuál es la audiencia
- Cuáles son los objetivos
- Contenido
  - Ideas
  - Estructura-narrativa
  - Tipo de vídeo (tutorial / testimonial / corporativo...
- Destino / canal (formato)
- Vídeo y marca personal, cuál es tu estilo? Requisitos técnicos
- ¿Qué equipo tenemos?
- Repaso a las configuraciones de vídeo

### **Clase 2: LA GRABACIÓN**

- Plan de rodaje
- Equipo
- Configuraciones
- Iluminación
- Sonido
- Música
- Duración, calidad y almacenamiento

### **Clase 3: EDICIÓN Y DIFUSIÓN**

- Edición y estilo propio, el ritmo.
- Programas de edición, gratuitos y de pago

## Fotografía, Vídeo y Marketing Digital para storytellers

- Conceptos claves de edición
  - Jugar con el montaje
- 

### **3. MARCA PERSONAL + ESTRATEGIA ON-LINE**

#### **Clase 1**

**Objetivos:** Introducirnos en los conceptos clave de una marca personal. Descubrir los beneficios de crear una marca personal. Cómo establecer una estrategia que te diferencie de los demás. Definir el canal web idóneo para tu estrategia.

- Qué es una marca personal: Entender el concepto de “marca personal”
- Ventajas de ser una marca: Beneficios de crear una marca personal. Reconocimiento. Oportunidades laborales. Relevancia. Generar ingresos.
- Elementos clave para tu marca personal: Aspectos por definir y considerar para crear tu marca personal. Posicionamiento de marca. Cómo diferenciarte. La importancia de tus imágenes y Videos. Mensaje que te identifica
- La web: el centro de tu estrategia. Entender por qué es importante crear un web-site para centrar tu estrategia.

#### **Clase 2**

**Objetivos:** Definir la estrategia online para para alcanzar tus objetivos. Establecer qué canales online son los idóneos para tu estrategia. Acciones para tener mayor visibilidad. Conocer herramientas para detectar tu audiencia, aumentar tu productividad y gestionar tus resultados.

- Redes sociales: Entender las redes sociales para conseguir tus objetivos. Ventajas y desventajas. Qué red social utilizar para conseguir tus objetivos.
- Audiencia: Herramientas y métodos para detectar dónde está mi público objetivo.
- Posicionamiento orgánico: Cómo optimizar la visibilidad de tu sitio web. Ventajas del SEO. SEO on-page vs SEO off-page. Herramientas SEO
- Estrategias promocionales: Acciones para aumentar la visibilidad de tu estrategia online. Google ADS. Facebook/Instagram ADS

## Fotografía, Vídeo y Marketing Digital para storytellers

- Herramientas de medición y productividad: Servicios y herramientas que te servirán para monitorizar tus acciones y reportar resultados. Google Analytics. Google Data Studio. Medición en redes sociales. Otras herramientas de productividad.

### Clase 3

**Objetivos:** Adentrarnos en los formatos y canales que actualmente más se están utilizando para crear marca y conseguir ingresos.

- Formatos: Entender cómo los podcasts y los talk shows nos ayudan a viralizar mensajes y convertirnos en relevantes
- Canales: Conocer los nuevos medios online, como Twitch, y cómo utilizarlos de forma efectiva. Profundizaremos también en el uso de Instagram y YouTube.
- Nuevas formas de ingresos: Compartir conocimientos que derive en ingresos. Plataformas de cursos online donde compartir nuestro know-how.

\* \* \*



Un workshop de Nikon School para mejorar tu presencia on-line



@ infonikonschool@gmail.com

@nikonistas | @nikonspain

www.nikonistas.com/100becasnikon