

## PROGRAMA

# FOTOGRAFÍA

*Jesús es un fotógrafo humanista. Ha viajado y fotografiado en más de 50 países y es licenciado en periodismo y máster en literatura y psicología. Su pasión, además de la foto de viajes, es el fotoperiodismo. Ha publicado en medios nacionales e internacionales y, si tuviera que elegir una experiencia transformadora, sería vivir en los Balcanes durante la guerra o en Asia durante dos años. En Nikon School, desde hace 7 años, ha impartido los cursos de Retrato, Street-photo, Blanco y Negro y Postproducción. Y es que, cuando no anda cámara en mano, desarrolla su actividad docente en la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Abad Oliva y ciclos de imagen y sonido de Formación Profesional.*

### Resumen de sesiones

- I. La cámara fotográfica: nuestra aliada en internet.
- II. Organización y postproducción para entornos digitales.
- III. Referentes y análisis visual. ¿Cómo son nuestras imágenes? ¿Cómo construyen nuestra marca personal.

### I. La cámara: nuestra aliada en internet

**Objetivo:** Conocer las funciones y parámetros básicos de una cámara fotográfica y los accesorios necesarios para crear imágenes que construyan nuestra marca personal. Sesión teórica y práctica.

#### Introducción

1. Los tres ‘secretos’ de la fotografía.
2. ¿Qué es una ‘buena’ fotografía?

#### 2. Elementos

1. Tipos de cámara
2. Las lentes
  - i. La distancia focal vs ‘tu distancia’ focal.
  - ii. Profundidad de campo
3. Accesorios imprescindibles

#### 3. La cámara: funcionamiento

1. Pilares básicos: ISO, Diafragma, Velocidad de obturación
2. Modos de disparo: Manual, opciones semi-automáticas y automatismos:  
  
compensación y bloqueo de medición.
3. Modos de enfoque
4. Modos de medición de luz
5. Temperatura de color

### II. Organización y postproducción para entornos digitales

**Objetivo:** Conocer las herramientas imprescindibles y la metodología necesaria para organizar, seleccionar y

procesar la enorme cantidad de imágenes resultantes de cualquier trabajo que formatos dependiendo del destino final: redes sociales, web, vlog...

1. Introducción

1. Orígenes, deconstruyendo mitos.
  2. Aspectos metodológicos básicos.
2. Flujo de trabajo
    - a. Copias de seguridad
    - b. Importación-organización-retoque.
      3. Ordenando el kaos.
        1. Carpetas: árbol.
        2. Archivos: nomenclatura, tags, geolocalización.
        3. Jerarquización
      4. Entorno digital
        1. Histograma.
        2. RAW versus JPEG.
      5. Lightroom y Snapseed, breve introducción
    - a. Organización y jerarquización
    - b. Revelado.
    - c. Exportación para redes sociales y web.

### **III. Referentes y análisis visual. ¿Cómo son nuestras fotografías? ¿Cómo construyen nuestra marca personal?**

**Objetivo:** Conocer los fundamentos básicos de la composición fotográfica y abordar los diferentes géneros fotográficos a través de referentes clásicos y contemporáneos. Análisis de nuestras imágenes, su composición y su intención de cara a crear una marca personal sólida y coherente en las diferentes plataformas.

1. Introducción
2. ¿Cómo son nuestras fotografías?
  - a. Análisis de casos del alumnado
    3. Composición fotográfica (a partir de fotografías del alumnado)
      1. Construyendo la imagen: explorar, aislar, organizar
      2. Entendiendo la arquitectura de la imagen: los tres tercios, la proporción áurea, ritmo, simetría, aire, punto de vista, recorrido visual...
    3. El color
    4. Géneros fotográficos para construir nuestra marca personal.

La importancia de la intención

## VÍDEO

*(Jaén, 1987) Técnico en imagen y Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada. En el año 2014 funda Liquen Creación Audiovisual, cuyo primer proyecto destacable es el desarrollo de toda la producción audiovisual para el curso internacional MOOC – Alhambra: Historia, Arte y Patrimonio. Con el desarrollo y la especialización en las nuevas tecnologías, además de nuevos nichos de trabajo como los eSports, y dada la demanda de contenido audiovisual desde la ciudad Condal cambia Granada por Barcelona. Durante los años 2017 y 2018, centra su atención en la dirección creativa y la producción audiovisual para las marcas ASUS y Republic Of Gamers, donde destacan campañas de publicidad a nivel nacional centradas en ordenadores, Smartphone y todo el mundo del Gaming. Ha participado y elaborado contenido junto a entidades como la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) o Redbull ES.*

## Resumen de sesiones

- I. Entender el potencial del vídeo en el márketing actual II. Planea y crea tus vídeos de modo simple  
III. Edita creando tu estilo propio.

### I. OBJETIVOS Y REQUISITOS TÉCNICOS

- • Relevancia del vídeo como elemento de difusión
- • Cuál es la audiencia
- • Cuáles son los objetivos
- • Contenido
  - Ideas
  - Estructura-narrativa
- Tipo de vídeo (tutorial / testimonial / corporativo...
  - • Destino / canal (formato)
  - • Vídeo y marca personal, cuál es tu estilo?

#### Requisitos técnicos

- • ¿Qué equipo tenemos?
- • Repaso a las configuraciones de vídeo

### II. LA GRABACIÓN

- • Plan de rodaje
- • Equipo
- • Configuraciones
- • Iluminación
- • Sonido
- • Música
- • Duración, calidad y almacenamiento

### III. EDICIÓN Y DIFUSIÓN

- • Edición y estilo propio, el ritmo.
- • Programas de edición, gratuitos y de pago
- • Conceptos claves de edición
- • Jugar con el montaje
- 

## MARCA PERSONAL + ESTRATEGIA ON-LINE

*Inquieto emprendedor y geek por definición, Rafa Martín es consultor estratégico de marketing y comunicación digital. Experto en estrategias Inbound y ABM Marketing para empresas B2B, está certificado por HubSpot (Marketing, Ventas y Tecnología). Es además, formador corporativo y en escuelas de negocio y transformación Digital de empresas. Ha trabajado con empresas como Nikon, Honda, Grupo +Visión, Amplifon, Hospital de Bellvitge, Grupo Legrand, BTicino, Armand Basi, Ahumados Royal, Seguros Previsión Mallorquina, Endesa, Laurendor Cosmética, LIDL, You Cosmetics, LB Press, Eurodelca, Singularmen, Nextpaint, Taver...*

### CLASE 1

#### OBJETIVOS

Introducirnos en los conceptos clave de una marca personal.  
Descubrir los beneficios de crear una marca personal.  
Cómo establecer una estrategia que te diferencie de los demás.  
Definir el canal web idóneo para tu estrategia.  
Conocer herramientas para detectar tu audiencia.

#### GUIÓN

Qué es una marca personal: Entender el concepto de “marca personal”.

Beneficios de crear una marca personal:

- Reconocimiento
- Oportunidades laborales
- Relevancia.

Elementos clave para tu marca personal:

- Aspectos por definir considerar para crear tu marca personal.
- Posicionamiento de marca.
- Cómo diferenciarte.
- La importancia de tus imágenes

La web: el centro de tu estrategia.

Por qué es importante crear un web-site para centrar tu estrategia.

Audiencia: herramientas y métodos para detectar dónde está tu público objetivo

### CLASE 2

#### OBJETIVOS

Definir la estrategia online para para alcanzar tus objetivos.



Establecer qué canales online son los idóneos para tu estrategia.

Acciones para tener mayor visibilidad.

Conocer herramientas para aumentar tu productividad y gestionar tus resultados.

Adentrarnos en los formatos y canales que más se están utilizando actualmente para crear marca y conseguir ingresos

## GUION

Entender las redes sociales para conseguir tus objetivos. Ventajas y desventajas. Qué red social utilizar para conseguir tus objetivos.

Estrategias óptimas de Social Selling.

Cómo maximizar la visibilidad de tu sitio web:

- Ventajas del SEO
- SEO on-page vs SEO off-page.
- Herramientas SEO

Estrategias promocionales:

- Acciones para aumentar la visibilidad de tu estrategia online.
- Google ADS.
- Social ADS

Herramientas de medición productividad:

- Cómo monitorizar tus acciones y reportar resultados.
- Google Analytics.
- Google Data Studio.
- Medición en redes sociales.
- Otras herramientas de productividad.

Entender cómo los podcasts y los talk shows nos ayudan a viralizar mensajes y convertirnos en relevantes

Cómo utilizar Twitch, Instagram y YouTube de forma efectiva.

Compartir conocimientos que derive en ingresos.

Plataformas de cursos online donde compartir nuestro know-how.